

**VILLE DE QUIMPER
CONSEIL MUNICIPAL**

Séance du 25 avril 2019

**Rapporteur :
Monsieur Jean-Pierre
DOUCEN**

N° 39

ACTE RENDU EXECUTOIRE

compte tenu de :
- la publicité (par voie d'affichage), pour une durée de deux mois,
à compter du : 03/05/2019
- la transmission au contrôle de légalité le : 02/05/2019
(accusé de réception du 02/05/2019)

*Acte original consultable au service des assemblées
Hôtel de Ville et d'agglomération
44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex*

Contrat avec le Musée Universel d'Art - Universal Museum of Art

Il est proposé de signer un contrat avec la société « Musée Universel d'Art - Universal Museum of Art » (UMA) pour rendre plus largement accessibles en ligne les œuvres du musée des Beaux-Arts de Quimper.

Le Musée Universel d'Art basé à Paris et le musée des beaux-arts de la ville de Quimper souhaitent organiser une exposition virtuelle intitulée « De la Renaissance au début du XXe, les chefs-d'œuvre de la peinture dans les musées français » pour une durée renouvelable de trois ans.

Le Musée Universel d'Art, fondé en 2017 par un historien de l'art et la société SISSO (agence de communication culturelle digitale, spécialiste de la réalisation de visites virtuelles), réalise des expositions en réalité virtuelle à partir d'images en très haute définition. Il collabore avec de nombreux musées pour offrir un contenu descriptif de qualité accessible de manière libre, gratuite et permanente.

La société UMA a eu l'idée de la création du premier musée universel virtuel. Elle en assure la conception, la diffusion et le marketing. Elle s'est associée pour ce projet au Club innovation et culture (CLIC France) qui réunit les musées, lieux de patrimoine et lieux de culture scientifique français sensibilisés aux problématiques des nouvelles technologies numériques et de leurs usages et qui, pour ce projet, a mobilisé sa communauté afin de constituer la plus belle collection virtuelle des chefs-d'œuvre des musées de France. Ce projet bénéficiera d'un accompagnement pédagogique important pour en favoriser l'utilisation dans un cadre scolaire. Disponible en français et en anglais, il bénéficiera également d'une diffusion internationale.

L'exposition « De la Renaissance au début du XXe, les chefs-d'œuvre de la peinture dans les musées français » sera réalisée en collaboration avec le Club Innovation Culture (CLIC) et une soixantaine d'institutions muséales françaises avec pour ambition d'être la plus

grande exposition virtuelle sur les trésors des collections françaises. Une modélisation 3D sera conçue afin de créer une architecture virtuelle valorisant les œuvres numérisées. La présentation de l'exposition est prévue au cours de l'année 2019, en ligne et sur différentes applications mobiles.

Le musée des beaux-arts de Quimper disposerait du contrôle éditorial du contenu mis en ligne par le Musée Universel d'Art. Ce partenariat serait l'occasion de renforcer l'intégration du numérique au musée des Beaux-Arts en utilisant les nouvelles technologies comme vecteur de sensibilisation de nouveaux publics. Cette démarche compléterait la mise en ligne des collections (5 700 œuvres consultables à ce jour).

Après avoir délibéré, le conseil municipal décide, à l'unanimité des suffrages exprimés, d'autoriser monsieur le maire à signer la convention avec la société « Universal Museum of Art » (UMA).